

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA: LA TIENDITA

NOMBRE Y CARGO DE QUIEN LO PROMUEVE (DOCENTE): JOSE ANTONIO ZORRILLA ALARCON

NIVEL EDUCATIVO: (CCT Y ESTADO) DURANGO 15ED0234E

OBJETIVO DE ESTE MATERIAL: QUE LOS ALUMNOS DE TERCER GRADO TRASLADEN A LA REALIDAD LO APRENDIDO EN LA ESCUELA.

DESCRIPCIÓN: ES UNA ACTIVIDAD QUE PERMITE TRABAJAR CON VARIAS ASIGNATURAS A LA VEZ (ESPAÑOL, MATEMÁTICAS, LA ENTIDAD DONDE VIVO, CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA), PERO EL ÉNFASIS RECAE EN USO DE LAS MATEMÁTICAS, FAVORECIENDO EL CALCULO MENTAL Y LA REALIZACIÓN DE SUMAS Y RESTAS ESCRITAS EN ALGUNOS CASOS; ESTO CON LA INTENCIÓN DE SABER CUANTO DINERO GASTARON Y CUANTO RECIBIRÁN DE CAMBIO. SE REALIZO EN COORDINACIÓN CON LAS MADRES DE FAMILIA DEL GRUPO.

ACCIONES REALIZADAS PARA PROMOVER: SE ORGANIZARON EQUIPOS CON LOS ALUMNOS Y LAS MADRES DE FAMILIA, SE CONTEXTUALIZO LA ACTIVIDAD INVESTIGANDO Y DECIDIENDO QUE NEGOCIOS FUNCIONARÍAN EN LA COMUNIDAD, APOYÁNDOSE EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE REALIZAN LOS PADRES DE FAMILIA, SE MONTARON LOS ESCENARIOS Y SE ELABORARON LOS PRODUCTOS QUE POSTERIORMENTE VENDERÍAN; POR TURNOS LOS ALUMNOS COMPRARON Y VENDIERON, HACIENDO PARA ELLO SU LISTA DE PRODUCTOS.

IMPACTO ALCANZADO: COMO EXPERIENCIA DE ESTA ACTIVIDAD, PUEDO ENFATIZAR LA IMPORTANCIA DE LOS JUEGOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA, JUGAR A SER ADULTO ES LA ACTIVIDAD PREFERIDA DE LOS ALUMNOS, Y SOMOS LOS MAESTROS LOS QUE DEBEMOS APROVECHARLA REALIZANDO ADECUACIONES PARA LOGRAR LOS PROPÓSITOS EDUCATIVOS.

EVIDENCIA: (IMÁGENES)





