

INTERLOCUCIÓN CON DOCENTES

PRÁCTICAS EXITOSAS DE LOS MAESTROS

Mi nombre es Paola Sierra. Soy una docente de 25 años, originaria de Navojoa, Sonora. Este ciclo escolar ha sido mi tercer año frente a grupo en una Escuela Primaria de Ciudad Obregón, Sonora. A continuación daré a conocer tres estrategias que son parte de mi planificación y que han sido de éxito en mi práctica docente.

Estrategia 1

La estrategia en sí, consiste en el sentido realista y constructivista de la educación, a través de actividades que vayan más allá de la suposición y de lo académico. Esto lo aplico a cada una de las asignaturas, lo cual me ha sido de mucha ayuda. El siguiente es un ejemplo de cómo se lleva a cabo este tipo de estrategia, personalmente una de las actividades más satisfactorias.

La asignatura de español es esencial e inherente a nuestra vida cotidiana. Planifiqué un contenido del primer bloque de quinto grado, la práctica social del lenguaje 3 “Elaborar y publicar anuncios publicitarios de productos o servicios que se ofrecen en su comunidad”, siendo un tipo de texto descriptivo y teniendo como aprendizajes esperados con base en Planes y Programas de Estudio 2011 el identificar las características y la función de las frases publicitarias, emplear diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio e identificar los recursos retóricos en la publicidad.

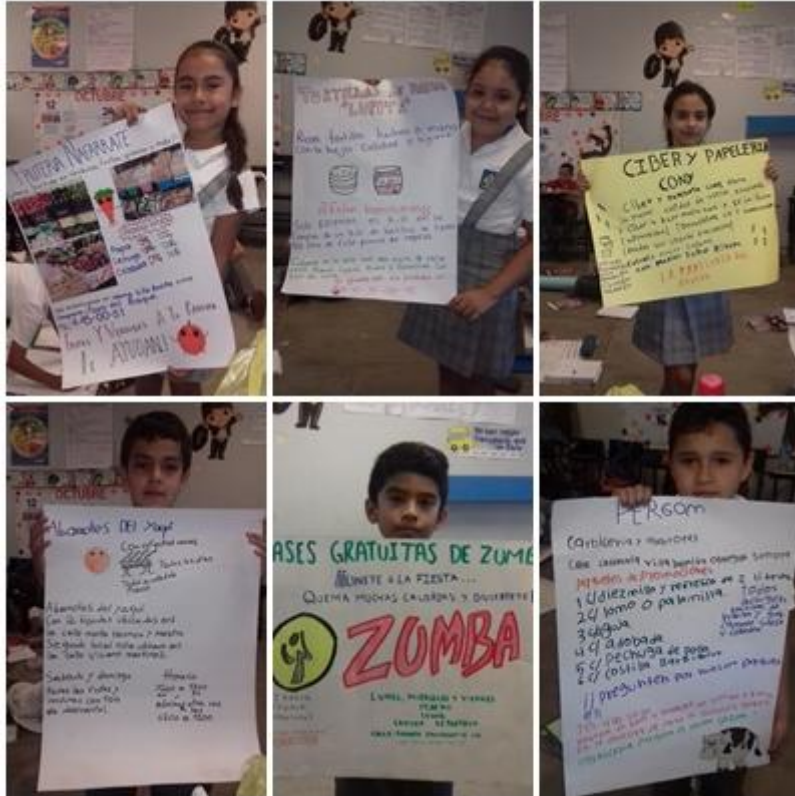
Se establecieron de ocho a diez sesiones para desarrollar los contenidos en los que los alumnos desarrollarían los aprendizajes esperados. Comenzamos con el análisis de estereotipos en la publicidad, la función sugestiva de frases publicitarias y estrategias para persuadir. Siempre hay que considerar que en un mismo tema a analizar hay que trabajarlo a través de los tres estilos de aprendizaje para favorecer a todos y que también refuercen sus demás canales.

En este caso específico para la comprensión e interpretación de los anuncios publicitarios se platicó y compartieron ideas, se observó material, algunos vídeos y audios de anuncios ya existentes, con los que los alumnos se encuentran relacionados en la comunidad, para finalmente elaborar un anuncio de una manera novedosa y significativa (estos momentos son llevados a cabo en cada asignatura, así como también en cada planificación didáctica).

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA:
Campaña publicitaria
NOMBRE Y CARGO DE QUIEN LO PROMUEVE:
Profra. Paola Lizeth Sierra Meraz
NIVEL EDUCATIVO:
Primaria regular
OBJETIVO:
Que los alumnos elaboren una campaña publicitaria de un negocio de su comunidad.
DESCRIPCIÓN:
La educación debe ser realista y apegada a la vida inmediata del contexto del alumno. En español se plantean los contenidos con base en prácticas de su vida cotidiana, por ello al analizar el contenido de la práctica social de lenguaje, se planteó a los alumnos que realizarían una campaña publicitaria para algún negocio emprendedor o microempresa de su comunidad (abarrotes, tortillería, frutería, entre otras). La consigna consistió en ir de la mano de las personas de la comunidad encargadas de dicho negocio para darle un realce.
ACCIONES REALIZADAS PARA PROMOVER:
-Inicio: después de analizar durante algunas sesiones el conocimiento de anuncios publicitarios, frases y estrategias, el alumno tiene el conocimiento necesario para poner en juego sus conocimientos previos y la asimilación de los nuevos contenidos. Se les explicó el proyecto, los pasos a seguir y la búsqueda de algún negocio local que necesite su ayuda. -Desarrollo: después de seleccionar el negocio y entrevistar a las personas encargadas, pusieron manos a la obra para iniciar su campaña publicitaria; usando su imaginación y guiando sus producciones, imaginaron algunos logos, frases, anotaron datos recabados en la entrevista de selección, escucharon las necesidades de cada negocio y en cada clase destinada a la producción de su campaña, se vio el reflejo, el ánimo y la importancia que sentían por estar haciendo real y no ficticio como generalmente se solía acostumbrar. -Cierre: cada alumno regresó al negocio en el que se comprometió y presentó su campaña publicitaria, mediante carteles, folletos, un nuevo eslogan o mascota creada por ellos. Pidieron autorización para colocar su material.
IMPACTO ALCANZADO:
Esta estrategia es parte de la planificación de una práctica social del lenguaje, pero en sí la finalidad es que todos los productos elaborados por los alumnos tengan una finalidad más apegada a su contexto que como algo meramente académico. A los alumnos les motivó mucho saber que su trabajo en clase sería algo útil y que generaría proyección social, además se sentían mucho más comprometidos. Una de las cosas que más satisfacción generó es verlos muy satisfechos cuando recibieron un gran agradecimiento y felicitación por parte de los dueños de los negocios, quienes gustosos aceptaron las campañas publicitarias, colocaron los carteles y en

muestra de agradecimiento, retribuyeron el esfuerzo de los alumnos con algunos productos. Eso fue sorpresa, pues ellos tampoco esperaban nada a cambio y les hizo comprender mejor la satisfacción de la vida laboral, además de la importancia del estudio a futuro.

EVIDENCIAS:



Estrategia 2

Una de las asignaturas que más van a ayudar a nuestro trabajo y que a la vez es complicada de trabajar es Formación cívica y ética. En el enfoque apegado a las exigencias de la actualidad, aplico cada semana el diálogo con los alumnos; primeramente han aprendido a escuchar las experiencias de otros y valorar las diferencias, lo cual me hace aterrizar en mi segunda estrategia: escuchar a los demás. Esto desencadena un sinnúmero de aspectos positivos en el aula.

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA: La hora del diálogo
NOMBRE Y CARGO DE QUIEN LO PROMUEVE: Profra. Paola Lizeth Sierra Meraz
NIVEL EDUCATIVO: Primaria regular
OBJETIVO: Que los alumnos aprendan a aprender comunicándose de manera efectiva.
DESCRIPCIÓN: Esta actividad es muy sencilla de llevar a cabo, pues consiste en, por lo menos una vez a la semana, platicar con los alumnos respecto a situaciones de la vida cotidiana, partiendo de temas que se susciten en la comunidad, ciudad, estado, país o en el mundo (pueden ser casos de violencia, tecnología, salud, educación, juegos, entre otros). Principalmente se basa en sacar un tema casual, generar curiosidad y guiarlos para que comiencen a comunicarse.
ACCIONES REALIZADAS PARA PROMOVER: Cada semana el docente deberá estar bien informado para poder elegir un tema a tratar. Ejemplificaré con uno de mis temas elegidos. -Inicio: con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad (3 de diciembre), el tema girará en torno a ese día y el impacto respecto a ello. Se comienza platicando con los alumnos sobre experiencias personales (en mi caso presento una discapacidad), comento mi sentir respecto a ello, algunas anécdotas y casos que he experimentado. -Desarrollo: en este momento el alumno comienza a sentirse en un ambiente de confianza, por lo que la participación comienza a generarse sin dificultad. La importancia es escuchar a todos y cada uno de los educandos que quieran compartir experiencias, que entre ellos se aconsejen, se interesen o comiencen a reflexionar. Generalmente en este punto los alumnos llegan a pensar que se está yendo el tiempo de clase sin que el docente lo note, así que con confianza se permiten seguir hablando y compartiendo. Estos momentos son clave. -Cierre: aquí se da la reflexión de la plática, finalmente el alumno comprende la finalidad de lo comentado y compartido, eso suele generar que llegue a casa a compartir las experiencias que

escuchó, llevando a casa el diálogo y la puesta en práctica de algunos otros valores.

IMPACTO ALCANZADO:

En ocasiones a los docentes no les agrada hablar de sus experiencias personales, sin darse cuenta de lo importante que es que el alumno se dé cuenta de que somos personas y que también hemos pasado por las etapas y momentos que ellos se encuentran experimentando; esas situaciones hacen que indudablemente se construya un clima de confianza, seguridad, amistad y autoestima. Compartir experiencias ha ayudado a que los alumnos vean la vida desde otro punto de vista, desarrollen empatía, respeto, humildad y justicia, además de que en ocasiones se identifican con las historias que escuchan, sintiéndose más seguros de sí mismos. He visto mucho avance con esta estrategia, que en los tres años que la he aplicado, ha ayudado mucho a mejorar la convivencia áulica y las relaciones interpersonales.

EVIDENCIAS:



Estrategia 3

Una de mis estrategias predilectas es hacerle notar al alumno la conexión y transversalidad entre las distintas asignaturas, así como la facilidad del ejemplo. Esta estrategia consiste en reunir contenidos y plasmarlos en productos conjuntos. Se trata de tomar distintos aprendizajes, de distintas asignaturas, y plasmarlos en una sola actividad, siendo esta en sí una serie de estrategias que culminan juntas significativamente.

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA: Parejas de aprendizajes
NOMBRE Y CARGO DE QUIEN LO PROMUEVE: Profra. Paola Lizeth Sierra Meraz
NIVEL EDUCATIVO: Primaria regular
OBJETIVO: Que los alumnos aprendan a realizar proyectos en conjunto con otras asignaturas relacionando contenidos.
DESCRIPCIÓN: Consiste en mostrarle al alumno la relación y transversalidad que existe entre las asignaturas, facilitando la comprensión de los contenidos, promoviendo aprendizaje significativo para plasmar proyectos que reúnan dichos temas.
ACCIONES REALIZADAS PARA PROMOVER: En el cuarto bimestre de quinto grado se eligió en español el emplear tablas de datos y gráficas de frecuencia simple para complementar la información escrita, en matemáticas el analizar los datos que contiene una gráfica de barras e interpretar la información presentada para responder preguntas al respecto, utilizar las convenciones de una gráfica de barras para relacionar una tabla de frecuencia con su representación gráfica, en formación cívica y ética los contenidos respecto al respeto de la integridad personal y resolución de conflictos, además de retomar contenidos del primer bloque de ciencias naturales respecto a la salud y algunos del cuidado del ambiente. -Inicio: en algunas sesiones se analizan los aspectos que conforman a una encuesta, además del reporte de resultados. Van adentrándose al contenido y a la identificación de las partes que van a incluir en sus productos. Se dedican de 3 a 5 sesiones para generar un aprendizaje. -Desarrollo: la actividad que se planteó en este momento es que el docente les haga una encuesta a ellos sobre su estilo de vida y salud. Utilizando algunas copias, comenzar a encuestar a sus alumnos. Ya obtenidas las respuestas, el docente empezó a elaborar el reporte de resultados con rotafolios y plumones, mientras ellos observan, incluyendo cada apartado del reporte de

resultados y aspectos de tablas de datos, gráficas de barras, etc. Una vez terminado, tienen frente a ellos el reporte de resultados de una encuesta.

-Cierre: aquí el alumno pone en juego los conocimientos adquiridos, se reparten temas sobre bullying, salud, medio ambiente, entre otros. Se encargaron de diseñar su propia encuesta, de sacar copias y elegir a la muestra de alumnos de la primaria que serían encuestados. Elaboraron su reporte de resultados, investigaron información en distintas fuentes y publicaron los datos obtenidos que arrojó el estudio.

IMPACTO ALCANZADO:

Se realiza coevaluación y autoevaluación al final de estos proyectos. Los alumnos comentaron que el experimentar ser encuestados por el docente fue de mucha ayuda, les pareció entretenido y claro, cambió su percepción. Los resultados fueron claros, concisos, comprensibles; todo transcurrió de manera adecuada y se logró un aprendizaje significativo.

EVIDENCIAS:

