

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y
CULTURA
JEFATURA DEL SECTOR VI



SINALOA
GOBIERNO DEL ESTADO



NOMBRE DE LA ESTRATEGIA:

ELABOREMOS UN CUENTO EN NUESTRO GRUPO

PRESENTA:

PROFR. MARTÍN DE JESÚS CRUZ CHÁVEZ

ASESOR TÉCNICO PEDAGÓGICO

CENTRO DE TRABAJO:

JEFATURA DE SECTOR VI PRIMARIAS ESTATALES

MAZATLÁN SINALOA A AGOSTO DE 2017.

Desde hace un poco más de 14 años, desde la Jefatura de Sector VI se ha dado promoción en mayor medida al **Taller de Escritores**, la principal estrategia que se ha aprovechado para este fin es el que refiere al cuento un cuento, en donde se invita a docentes y alumnos a diseñar un cuento que será precisamente producto del taller de escritores.

A lo largo de estos años se ha logrado poco avance en este proceso, se ha advertido que dicha actividad no ha sido realizada conforme lo marca la metodología que desde el plan 1993 del programa de estudios de educación primaria contemplaba y que se continúa con la producción de textos en el programa 2011 bajo la misma metodología.

Desafortunadamente hemos notado que a estas alturas del concurso del cuento un cuento, no todos los docentes implementan el taller de escritores invitando y orientando a los alumnos hacia la **escritura recursiva**, que es el propósito fundamental de esta estrategia. Se observa en las evidencias, que aún falta por obtener resultados óptimos en cuanto al taller de escritores, se presentan algunos casos donde el producto final es de la autoría de un solo alumno.

Una de las causas que han provocado esas situaciones quizá ha sido la falta de conocimiento para llevar a cabo el taller con éxito, falta dar seguimiento y acompañamiento a los docentes por parte de directivos, asesores y supervisores escolares.

Muchas veces el docente considera la elaboración de borradores como una pérdida de tiempo, y no se reconoce el verdadero valor de estos. Los borradores son las evidencias de que nuestro pensamiento se transforma y crece mientras elaboramos el texto. Así, desde las primeras ideas inconexas hasta las versiones previas del texto final, podemos observar cómo avanzamos, cómo ordenamos y vinculamos las ideas, cómo resolvimos párrafos y oraciones, cómo procedimos a reformulaciones y revisiones.

Los borradores son testigos del proceso de escritura. Son importantes para que los escritores puedan observar y reconocer cómo desarrollan los procesos cognitivos y las habilidades comunicativas y puedan evaluarlos y transformarlos en conocimientos y capacidades nuevas. Son importantes también para que los profesores puedan ayudar al estudiante, guiando con observaciones puntuales durante el proceso de la escritura propiamente dicho.

Para apoyar en este proceso y estar en posibilidades de medir avances respecto al trabajo realizado, desde la Jefatura del Sector se implementó un indicador de logro extra a los que sugieren las guías de los Consejos Técnicos

Escolares, donde cada bimestre los maestros de grupo proporcionaban los resultados de sus alumnos en los diferentes cuatro criterios que se consideraron.

ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA:	ELABOREMOS UN CUENTO EN NUESTRO GRUPO
PROPOSITO:	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la habilidad de escribir un cuento dentro del taller de escritores de nuestro grupo. 	
APRENDIZAJE ESPERADO QUE FAVORECE Y/O CONTENIDO QUE FAVORECE:	
<ul style="list-style-type: none"> • PRODUCCION DE TEXTOS: Cuento: inicio. Desarrollo y final, personajes, escenarios, orden de sucesos. 	
SECUENCIA DIDÁCTICA:	
INICIO:	<ul style="list-style-type: none"> -Investigar acerca de los cuentos, con la intención de que los alumnos conozcan la estructura, personajes, escenarios, etc. -Mostrar a los alumnos el lema del cuento con el que vamos a trabajar “Enriquece el mundo”, pedirles que expresen sus ideas de acuerdo a lo que entienden sobre él, sensibilizarlos para resaltar los valores que están explícitos en este lema. -Dar lectura a un cuento para que los alumnos reconozcan la estructura (inicio, desarrollo, final) del mismo, así identifiquen personajes y escenarios.
DESARROLLO:	<ul style="list-style-type: none"> -En lluvia de ideas que los alumnos proporcionen temáticas posibles para realizar el cuento. -De manera democrática los alumnos elegirán una temática de las anteriormente enlistadas -En plenaria escribimos los personajes que intervendrán y el lugar donde se llevará las acciones de nuestro cuento. -En oraciones los alumnos propondrán ideas de acciones que sucederán en nuestro cuento, posteriormente organizamos que sucederá primero, cuál segundo, hasta tener un orden lógico de ideas. -Elegimos un título para nuestro cuento de acuerdo a las ideas que han proporcionado. -Redacción de las oraciones en párrafos con las ideas anteriores. -Revisar ortografía, signos de puntuación, coherencia y cohesión del texto. (Repetir esta acción las veces que sean necesario)
CIERRE:	<ul style="list-style-type: none"> -Escribir la versión final del cuento que escribimos en nuestro taller de escritores -Para publicar y compartir nuestro cuento elegir al alumno que representará al grupo en el concurso de fase escolar comunitaria.

EVALUACIÓN:

Lista de cotejo

Aspecto	SI	NO
El alumno entiende el mensaje del lema a trabajar en el cuento		
Siguió la sucesión cronológica de hechos y orden lógico de la redacción.		
Muestran claridad al expresar sus ideas		
El alumno hace uso de las reglas ortográficas (mayúsculas, puntuación, acentos, etc.)		
Empleó la voz narrativa de acuerdo con el tipo textual.		

MATERIALES Y RECURSOS:

- Un cuento
- Hojas blancas
- Cuadernos de los alumnos
- Pizarrón

OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS PARA LA ACTIVIDAD:

El lema para este 13er. Concurso Cuenta Cuentos es “Enriquece el mundo”, por lo cual pedimos a los maestros que son los encargados de guiar a los alumnos dentro del taller de escritores lo siguiente:

- El cuento no necesariamente se debe llamar como el lema del concurso.
- No es relevante que el Club Rotary intervenga en la trama del texto.
- El texto a participar debe ser un cuento.
- El lema no debe ir en la trama del cuento, sino resaltar el mensaje basados en valores.

A continuación se presentan los resultados obtenidos al trabajar esta estrategia en la jefatura de sector, mostrando un avance significativo en el trabajo con los alumnos. Teniendo un nuevo compromiso a trabajar con ese 18.64% de alumnos que siempre requieren apoyo adicional.

ZONA	TOTAL DE ALUMNOS	No. DE ALUMNOS QUE SIEMPRE REQUIEREN APOYO ADICIONAL	No. DE ALUMNOS QUE CASI SIEMPRE REQUIEREN APOYO ADICIONAL	No. DE ALUMNOS QUE EN OCASIONES REQUIEREN APOYO ADICIONAL	No. DE ALUMNOS QUE NO REQUIEREN APOYO ADICIONAL
		0-1 PUNTOS	2-3 PUNTOS	4 PUNTOS	5 PUNTOS
ZONA 012	1252	141	267	234	610
ZONA 025	4070	1371	1080	893	726
ZONA 026	1943	237	415	366	925
ZONA 031	1730	432	183	257	858
ZONA 032	4116	1100	851	697	1468
ZONA 043	2908	175	393	450	1890
ZONA 051	3660	257	780	842	1781
ZONA 056	922	129	134	186	473
TOTALES	20601	3842	4103	3925	8731