

## ¡COMENTEMOS!

### OBJETIVO:

El objetivo de esta estrategia es promover en los alumnos el interés por la lectura desarrollando el pensamiento crítico, el razonamiento complejo y la escritura a través de leer textos o libros, comentarlos ya sea de manera oral y/o escrito o por medio de dibujos, exhibiendo los productos en el periódico mural de comentemos.

### DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA:

¡Comentemos! es una actividad permanente que se lleva a cabo una vez por semana donde los alumnos leen diferentes textos como: libros, periódicos, revistas, reportajes, etc., formando equipos para compartir la lectura entre los integrantes del equipo y comentar sobre lo que les parece interesante o llama la atención para posteriormente expresarse de manera oral o plasmar su sentir ya sea por medio de la escritura, de una frase o a través de un dibujo.

## *ACCIONES REALIZADAS.*

- Se forman los equipos de acuerdo a la afinidad de lo que quieren leer.
- Se turnan para leer una parte cada integrante del equipo.
- Comentan lo leído. (si es un libro lo que se eligió leer, se recomienda llevarlo a casa para continuar la lectura.)
- Una vez que el libro o texto se lea, se vuelven a reunir los estudiantes de cada equipo y se lleva a cabo un análisis del libro o texto.
- Deciden como plasmar su sentir sobre lo leído ya sea por medio de un escrito, una frase o un dibujo.
- Se colocan los productos en el periódico de comentemos para que en la próxima sesión se compartan con todo el grupo.
- Al final del bimestre se motiva a alumnos a recomendar su libro o texto de manera grupal.

## CONCLUSIONES:

La aplicación de la estrategia ha permitido que los alumnos se apropien de la lectura despertando, en la mayoría de ellos, la curiosidad por seguir leyendo.

El plasmar sus ideas por medio de textos, dibujos o frases les ha permitido expresarse de acuerdo a su estilo de aprendizaje.

En los alumnos que realizaron escritos o frases de los libros o textos leídos se mejoró la ortografía a través de la reflexión sobre normas ortográficas.

## EVIDENCIAS:

Fotos y videos.







